**Проект *«Хочу жить здорово»***

 *МКОУ Березовская СОШ*

 *Абанского района*

Здоровье - один из важнейших компонентов человеческого благополучия и счастья.

Если мы не будем заботиться о своём здоровье – у нас нет будущего.

Будущее нашей страны – счастливые дети!

Важно с раннего детства прививать навыки здорового образа жизни.

Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования ориентирован на выпускника, выполняющего правила здорового и безопасного для себя и окружающих образа жизни.

В Национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» отмечено: «Намного важнее пробудить в детях желание заботиться о своём здоровье, основанное на их заинтересованности в учёбе, выборе курсов, адекватных индивидуальным интересам и склонностям. Насыщенная, интересная и увлекательная школьная жизнь станет важнейшим условием сохранения и крепления здоровья».

Проблема сохранения здоровья подрастающего поколения чрезвычайно важна в связи с резким снижением процента здоровых детей, увеличением числа имеющих хронические заболевания, неврозы. Причины такого состояния – нарушение экологии, гиподинамия, состояние социальной среды, незнание своего организма.

Огромную роль в становлении человека как личности играет образ его жизни, который, в свою очередь, зависит от образа мышления и сформированных жизненных установок.

Если мы научим самого себя, своих друзей ценить, беречь и укреплять своё здоровье, то можно надеяться, что будущее поколение будет более здоровым и развитым не только личностно, интеллектуально, духовно, но и физически. Здоровый образ жизни должен стать потребностью каждого современного человека. В системе жизненных ценностей на первом месте должны стоять здоровье и необходимость его сохранения и укрепления.

Таким образом, основным фактором, формирующим здоровье учащегося, является его образ жизни, в который входят следующие составляющие: питание, физическая активность, отношение к вредным привычкам, психологический микроклимат, ответственность за сохранение собственного здоровья.

Так и появилась идея создания проекта «Хочу жить здорово!» Настоящий проект охватывает все возрастные группы учащихся 8-17 лет, как в учебной, так и во внеурочной работе.

У учащихся есть определённые знания по укреплению здоровья, но мы считаем, что реализация данного проекта ещё больше обогатит учащихся знаниями о ведении здорового образа жизни.

Проект «Хочу жить здорово!» позволяет вести работу по формированию здорового образа жизни по следующим направлениям:

Спортивно-оздоровительное:

-организованная двигательная активность, а также такие виды деятельности, которые связаны с соблюдением здорового образа жизни.

Физкультурно-спортивное направление:

 -формирование и совершенствование физического, нравственного и духовного здоровья занимающихся.

Инициативная группа проекта: Бем Андрей, Дукчев Тихон, Лис Роман, Ходкина Кристина, Житняк Ксения, Кобылкина Екатерина, Крутикова Виктория.

Руководитель проекта : Тарасова Тамара Федоровна

**Проблема:** Увеличение количества детей со склонностью к девиантному поведению. Курение учащимися нашей школы. Дети, которые курят, опаздывают на уроки и мешают заниматься другим учащимся.

**Идея**: привлечение учащихся к здоровому образу жизни, чтобы учащиеся стали меньше курить и не употребляли алкогольные напитки.

******

**с.Березовка 2016**

В нашу инициативную группу входят самые неравнодушные, активные и

целеустремленные ребята. Нам от 12 до 16 лет и мы уверены – будущее зависит от нас, мы верим в свои силы!

******

На первом этапе работы над проектом, методом мозгового штурма, были выделены следующие, существующие на наш взгляд, социальные проблемы:

* Курение детей и подростков;
* Употребление алкоголя детьми и подростками;
* Досуг подростков и молодежи;
* Увеличение количества детей со склонностью к девиантному поведению

**ЦЕЛЬ:**

популяризация и повышение ценности здорового образа жизни среди обучающихся, через вовлечение молодых людей в занятия спортом, участие в культурно-массовых мероприятиях и формирование активной жизненной позиции.

**ЗАДАЧИ:**

**1. выявить сколько детей курят в школе;**

2. Проводить мероприятия по профилактике вредных привычек;

3. создание условий для формирования здорового образа жизни;

4. Привлекать учащихся к участию в спортивно-массовых мероприятиях.

Ресурсы:

- Тренеры ФСК

- Тренажерный зал;

- Туристическое снаряжение;

- Коньки, лыжи, хоккейная коробка;

- спортивный зал;

- спортивные секции для учащихся на базе школы;

- тренажерный зал в сельском Доме культуры.



***Задачи группы:***

* ***Найти людей, которых волнует данная проблема;***
* ***Узнать больше о волнующей нас проблеме;***
* ***Получить подтверждения и доказательства, что проблема актуальна и требует скорого разрешения;***
* ***Получить советы по решению заявленной проблемы.***

Для решения поставленных задач, социологи разработали и провели социологический опрос:

 **Социологический опрос №1**

Участники проекта провели анкетирование среди учащихся 7-11 классов

(40 уч-ся).

**Цель исследования :**

выявить причины возникновения вредных привычек у подростков.
**Анкетирование «Об отношении к курению»**

1.**Пробовали ли Вы курить?**

*А)Да-17*
*Б) Нет-23*

2.**Курите ли Вы?**

*А)Да-7*
*Б)Нет-31*
*В) Иногда-2*

3.**Как Вы считаете, во сколько лет начинают курить современные подростки?**

*А)7-10лет-0*
*Б)10-14лет-18*
*В) 15-17лет-22*

4.**Курят ли ваши родители (мать или отец)?**

*А)Да-32*
*Б) Нет-8*

5.**Как Вы относитесь к курящим людям?**

*А)Отрицательно-34*
*Б)Положительно-0*
*В) Мне все равно-6*

6.**Вредит ли курение обществу в целом?**

*А)Да-40*
*Б)Нет-0*
*В) Не знаю-0*

7.**Почему курят подростки?**

*А) Чтобы забыть о проблемах и расслабиться-3*
*Б) Чтобы выглядеть крутым и модным-37*
*В) Другое-0*

8.**Как Вы считаете, помогает ли курение отвлечься от проблем?**

*А)Да-0*
*Б) Нет-23*

В) Не знаю-17

9.**Достаточно ли информации о вреде курения?**
*А)Да-40*
*Б)Нет-0*

**Анализ социологического опроса**

В анкетировании приняло участие 40 школьников 7-11 классов. Данные опроса помогают выявить причины возникновения вредных привычек у подростков.
Первый вопрос анкеты: «Пробовали ли Вы курить?» 38 % (17учащихся) дали положительный ответ, но не все продолжают эту вредную привычку. Все-таки выявлены 10% (7 учащихся) курящих подростков. 55% человек считают, что современные школьники начинают курить в возрасте 15-17 лет, а 43% думают, что учащиеся начинают курить в 10-14 лет.

Одна из причин возникновения вредных привычек - это пример своих родителей. Данные анкетирования показывают, что 73% опрашиваемых имеют курящих родителей.

91% ребят относятся отрицательно к курящим людям, они способны остановить курящих сверстников, но 9% к этому совершенно равнодушны, Их не волнует проблема общества, это еще раз доказывает, что проблема эта актуальна, и ее необходимо рассматривать во всех сферах информации.
100% подростков понимают, что курение наносит ущерб нашему обществу, это легкий опиум, который затуманивает головной мозг, укорачивает жизнь и создает дискомфорт остальным некурящим людям.

Вопрос: «Почему курят подростки?». 82% считают, что это круто и модно, но ведь на самом деле, на современном этапе мода изменилась, нужно быть спортивным и подтянутым, а не курящим и слабым. 4% подростков считают, что если будешь курить, то расслабишься и забудешь свои проблемы, но ведь сама проблема никуда не денется, ее все равно надо будет решать.

93% подростков считают, что каждая выкуренная сигарета наносит вред здоровью человека и сокращает его жизнь. Это значит, учащиеся владеют информацией о вреде курения.
Вопрос «Достаточно ли информации о вреде курения?» 100% подростков считают, что достаточно. Она действительно есть в Интернете, о вреде курения говорят на уроках в школе, много пишется в прессе, рассказывается по телевидению.
**Вывод:**
Результаты анкетирования показывают, что 93% учащихся владеют информацией о вреде курения. Данные результаты помогли нам до конца осознать правильность выбранного нами направления реализации данного проекта.
Проблема на данном этапе очень актуальна, ее необходимо рассматривать и решать.

***Задачи группы:***

# Группа занималась изучением материалов средств массовой информации по работе с трудными детьми, а точнее, того, как проходило обсуждение этой проблемы ранее, какова была реакция властей и населения, что было предпринято для решения проблемы.



### [В Хакасии с “трудными” подростками работают ветераны ОВД](http://www.krasrab.net/wordpress/post/49427)

16 Июль 2012

В подразделениях по делам несовершеннолетних Хакасии складывается определенная система взаимодействия с ветеранами ОВД.

При этом милиционеры в отставке занимаются не только профилактической работой, но и в силу профессиональной закалки  участвуют в рейдах наравне с полицейскими.

С начала года с участием ветеранов проведено 144 рейдовых мероприятия, в ходе которых выявлено 8 противоправных подростковых групп, 8 несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, 10 – самовольно ушедших из дома и образовательных учреждений.

Кроме этого, ветераны выявили 62 родителя, не исполняющих обязанности по воспитанию и содержанию своих несовершеннолетних детей.

И все же профилактика – важнейший шаг к предупреждению совершения правонарушений подростками и в отношении них.

Второе полугодие 2012 года министр внутренних дел Хакасии Илья Ольховский объявил полугодием профилактики.

Между тем, ветераны уже провели более 400 бесед с подростками, состоящими на учете в ПДН, и их родителями.

Например, на высоком уровне организовано взаимодействие ветеранов ОВД в Усть-Абаканском районе. Они принимают участие в отчетах перед населением, в охране общественного порядка,  профилактике правонарушений, патриотическом воспитании молодежи.

Уже восьмой год подряд в зале Доможаково проходит республиканский турнир по греко-римской борьбе, посвященный памяти Николая Доможакова, погибшего при исполнении служебного долга в Чечне. Юные борцы со всех районов и городов Хакасии, среди которых есть и “трудные” ребята, всегда с замиранием сердца слушают о герое, в честь которого учрежден турнир, об его коротком, но ярком жизненном пути.

В Саяногорске Совет ветеранов взял шефство над детским домом, которому оказывает помощь в подготовке и проведении профилактических мероприятий, спортивных секций.

Ветераны ширинской милиции организовали для подростков экскурсию в районный отдел внутренних дел и познавательную беседу о службе в полиции.

Подобные формы профилактической работы применяются в Хакасии повсеместно.

Начальник подразделения по делам несовершеннолетних МВД по Республике Хакасия Светлана Горшкова уверена, что ветераны органов внутренних дел республики вносят неоценимый вклад в проведение профилактической работы по предупреждению безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, в профилактику семейного неблагополучия.

“Личный пример ветеранов, их правдивые рассказы о службе являются своеобразным проводником подростков в законопослушную жизнь”, – отметила Светлана Горшкова



# Как работать с трудными детьми?

[moltat.ru](http://moltat.ru) / [Архив "МТ"](http://moltat.ru/category/arhiv-mt) / 16.02.06

moltat.ru

Не все дети бывают послушны и воспитанны. Нет-нет, да портит образцовую картину поведение «плохого мальчика» хулигана Васи Сидорова. Таких детей называют «трудными». Как же перевоспитать плохиша?

**Андрей Бабушкин, экономист:**
- Любого ребенка воспитывать сложно. Есть дети, трудно поддающиеся воспитанию. Думаю, что не надо разделять школьников на плохих и хороших. Ну, а если уж кто-нибудь отбился от рук, для этого есть соответствующие социальные службы, правоохранительные органы, наконец.

**Жаннета Зайцева, директор гимназии №122, г. Казань:**
- К таким детям нужен индивидуальный подход, работа. Нужно выяснить причины, почему ему поставили «диагноз» трудный. Это должна быть совместная работа и педагогов-психологов, и социальных работников, и родителей. Массовые акции или различные мероприятия тут не помогут.

**Алина Ершова, преподаватель Института Госслужбы при Президенте РТ:**
- Не нужно постоянно акцентировать внимание на поведении этих детей. Наказывать, конечно, необходимо. Но при этом учитывать и психологические моменты. Если трудного ребенка еще и записать в потенциальную группу риска, то он просто может замкнуться в себе, что может привести к психологической травме.

**Елена Кабанчикова, воспитатель детского сада:**
-Если ребенок трудный, то во всем виноваты родители. В благополучной семье никогда не вырастет хулиган и бандит. Замечаю, что дети в последнее время стали очень злыми и агрессивными. Просто надо их держать в ежовых рукавицах.

***Вера БАСИЛАЯ***

# Как освещаются проблемы «трудных» детей в СМИ?

**Каждый родитель мечтает, чтобы его ребенок был счастливым и успешным.** Заботливые мамы и папы, воспитывая своего малыша, желают, чтобы он вырос Хорошим Человеком.

**Но иногда случается все по-другому.** Кто-то попадает в плохую компанию, кто-то начинает игнорировать любящих и преданных родителей, да и мало ли причин встревоженности взрослых?

Не случайно проблема «трудного возраста», а также профилактики детской беспризорности и безнадзорности начинает в последнее время в СМИ все больше освещаться. Это дает определенные результаты? Какие?

Так, на телеканале НТВ в передаче «Внимание, розыск!» практически на постоянной основе **проводится обсуждение проблем детей при непосредственном участии сотрудников милиции и представителей ОВД.**

Аналогичная рубрика открыта в ежемесячной общественно-правовой газете для молодежи «Опасный возраст».

Телевизионная программа «Солнечный круг» на ТВЦ, программа «Радио России» «Детский вопрос» стараются **привлечь к проблеме беспризорности и безнадзорности «встревоженных взрослых», установить диалог с нуждающимися в помощи детьми, помочь подросткам найти свое место в жизни.** Кроме того, органы местного самоуправления организуют и проводят семинары, круглые столы, конференции с участием специалистов.

В числе материалов, вызвавших наибольший резонанс, можно назвать программу Аркадия Мамонтова «Обратная сторона. Дети» на канале РТР, ряд публикаций «Известий», «Комсомольской правды», «Труда», «Московского комсомольца».

По словам Е.Л. Сахарновой, президента фонда «Дети новой эры», был получен грант на цикл телепрограмм «Золотая звезда», который был заявлен как проект по патриотическому воспитанию, а получился по проблеме детской беспризорности и безнадзорности.

В программе рассказывается об участниках Великой Отечественной войны. На программу **приглашаются ветераны на встречи с детьми, в том числе с ребятами из детских домов. Младшее и старшее поколение подружились**. В результате появилась идея книги «Золотая звезда» – ветераны рассказывают, дети рисуют. Ветераны проявили желание постоянно сотрудничать с конкретными детскими домами, что и является профилактикой беспризорности.

ООО «Рекламное агентство «Содружество» организовало производство телепрограмм детско-юношеской тематики по проекту «Уроки доброты клоуна Куклачева» – **проект, призванный воспитывать детей через отношение к окружающему миру, к животным**. И.Ю. Нечаев, генеральный директор, считает, что воспитывать надо не только ребенка, но и родителей, используя комплексный подход.

Радиопрограмма «Адреса милосердия» Просветительского фонда «Диалог» выпускается при финансовой поддержке Министерства по делам печати, телерадиовещания. Программа **рассказывает о положительном опыте решения социальных проблем,** в том числе проблем беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних, о деятельности российских некоммерческих и общественных организаций, которые оказывают бесплатные социальные услуги населению, а также информационную поддержку социальным и благотворительным проектам.

Кроме того, заметим, что и в прессе появилось много публикаций по этой проблеме. Но очень редко в статьях упоминаются названия фондов, которые реально занимаются устройством детей. Если бы там указывались адреса или телефоны организаций, куда можно обратиться за помощью, то это было бы гораздо эффективнее. А в программе «Адреса милосердия» такие **адреса звучат в прямом эфире.**

4-й канал города **Екатеринбурга провел акцию «Станьте моим папой»**, в ТВ-2 города **Томска** регулярно **показывает сюжеты о детских домах.**

Как отмечает специалист и руководитель проекта «Социальная журналистика» АНО «Интерньюс» Н.М. Хворова, в **Нижнем Новгороде** проводился **конкурс социальной рекламы.** Все жюри потрясла акция, которую провело телевидение и радио **Анадыря со слоганом «Пропей своего ребенка».** Безусловно, методы воздействия такой рекламы очень сильны, так как были показаны конкретные дети.

Социальные журналисты, эксперты, ученые сопоставляют и анализируют различные подходы к профилактике детской беспризорности и безнадзорности. В связи с этим можно сделать вывод о том, что о теме беспризорности пишут, снимают фильмы, программы, но большинство таких акций – разовые. Они не связаны какой-то общей стратегией, которую выбирают государство и НКО (некоммерческие общественные объединения) по борьбе с этим злом.

Как свидетельствует опыт, без позитивного выхода в рамках какой-то программы обойтись нельзя: обязательно должна быть аудитория, которой предназначено послание, и должен быть предложен какой-то выход, причем с адресом и телефоном, с консультацией квалифицированных специалистов.

Кроме того, информационная кампания должна проводиться одновременно во всех СМИ. Телевидение – самое массовое и доходчивое, самое простое. Однако то, что не может показать телевидение, может рассказать радио, нужны джинглы (социальная реклама на радио). В частности, социальный ролик на телевидении – не больше 30 секунд. На радио – это 1,5 минуты. И, конечно же, необходимо освещать эту проблему в прессе.

Автор - **Люба Мельник**



[Начало](http://www.excelion.ru/) » [Дом и семья](http://www.excelion.ru/domisemiya/) » [Интересные факты и советы](http://www.excelion.ru/domisemiya/sovety-interesnye-fakty/) » Как освещаются проблемы «трудных» детей в СМИ?

# Как освещаются проблемы «трудных» детей в СМИ?

|  |
| --- |
| **Каждый родитель мечтает, чтобы его ребенок был счастливым и успешным.** Заботливые мамы и папы, воспитывая своего малыша, желают, чтобы он вырос Хорошим Человеком. **Но иногда случается все по-другому.** Кто-то попадает в плохую компанию, кто-то начинает игнорировать любящих и преданных родителей, да и мало ли причин встревоженности взрослых? Не случайно проблема «трудного возраста», а также профилактики детской беспризорности и безнадзорности начинает в последнее время в СМИ все больше освещаться. Это дает определенные результаты? Какие? Так, на телеканале НТВ в передаче «Внимание, розыск!» практически на постоянной основе **проводится обсуждение проблем детей при непосредственном участии сотрудников милиции и представителей ОВД.**Аналогичная рубрика открыта в ежемесячной общественно-правовой газете для молодежи «Опасный возраст». Телевизионная программа «Солнечный круг» на ТВЦ, программа «Радио России» «Детский вопрос» стараются **привлечь к проблеме беспризорности и безнадзорности «встревоженных взрослых», установить диалог с нуждающимися в помощи детьми, помочь подросткам найти свое место в жизни.** Кроме того, органы местного самоуправления организуют и проводят семинары, круглые столы, конференции с участием специалистов. В числе материалов, вызвавших наибольший резонанс, можно назвать программу Аркадия Мамонтова «Обратная сторона. Дети» на канале РТР, ряд публикаций «Известий», «Комсомольской правды», «Труда», «Московского комсомольца». По словам Е.Л. Сахарновой, президента фонда «Дети новой эры», был получен грант на цикл телепрограмм «Золотая звезда», который был заявлен как проект по патриотическому воспитанию, а получился по проблеме детской беспризорности и безнадзорности. В программе рассказывается об участниках Великой Отечественной войны. На программу **приглашаются ветераны на встречи с детьми, в том числе с ребятами из детских домов. Младшее и старшее поколение подружились**. В результате появилась идея книги «Золотая звезда» – ветераны рассказывают, дети рисуют. Ветераны проявили желание постоянно сотрудничать с конкретными детскими домами, что и является профилактикой беспризорности. ООО «Рекламное агентство «Содружество» организовало производство телепрограмм детско-юношеской тематики по проекту «Уроки доброты клоуна Куклачева» – **проект, призванный воспитывать детей через отношение к окружающему миру, к животным**. И.Ю. Нечаев, генеральный директор, считает, что воспитывать надо не только ребенка, но и родителей, используя комплексный подход. Радиопрограмма «Адреса милосердия» Просветительского фонда «Диалог» выпускается при финансовой поддержке Министерства по делам печати, телерадиовещания. Программа **рассказывает о положительном опыте решения социальных проблем,** в том числе проблем беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних, о деятельности российских некоммерческих и общественных организаций, которые оказывают бесплатные социальные услуги населению, а также информационную поддержку социальным и благотворительным проектам. Кроме того, заметим, что и в прессе появилось много публикаций по этой проблеме. Но очень редко в статьях упоминаются названия фондов, которые реально занимаются устройством детей. Если бы там указывались адреса или телефоны организаций, куда можно обратиться за помощью, то это было бы гораздо эффективнее. А в программе «Адреса милосердия» такие **адреса звучат в прямом эфире.** 4-й канал города **Екатеринбурга провел акцию «Станьте моим папой»**, в ТВ-2 города **Томска** регулярно **показывает сюжеты о детских домах.**Как отмечает специалист и руководитель проекта «Социальная журналистика» АНО «Интерньюс» Н.М. Хворова, в **Нижнем Новгороде** проводился **конкурс социальной рекламы.** Все жюри потрясла акция, которую провело телевидение и радио **Анадыря со слоганом «Пропей своего ребенка».** Безусловно, методы воздействия такой рекламы очень сильны, так как были показаны конкретные дети. Социальные журналисты, эксперты, ученые сопоставляют и анализируют различные подходы к профилактике детской беспризорности и безнадзорности. В связи с этим можно сделать вывод о том, что о теме беспризорности пишут, снимают фильмы, программы, но большинство таких акций – разовые. Они не связаны какой-то общей стратегией, которую выбирают государство и НКО (некоммерческие общественные объединения) по борьбе с этим злом. Как свидетельствует опыт, без позитивного выхода в рамках какой-то программы обойтись нельзя: обязательно должна быть аудитория, которой предназначено послание, и должен быть предложен какой-то выход, причем с адресом и телефоном, с консультацией квалифицированных специалистов. Кроме того, информационная кампания должна проводиться одновременно во всех СМИ. Телевидение – самое массовое и доходчивое, самое простое. Однако то, что не может показать телевидение, может рассказать радио, нужны джинглы (социальная реклама на радио). В частности, социальный ролик на телевидении – не больше 30 секунд. На радио – это 1,5 минуты. И, конечно же, необходимо освещать эту проблему в прессе. Shkolazhizni. |